

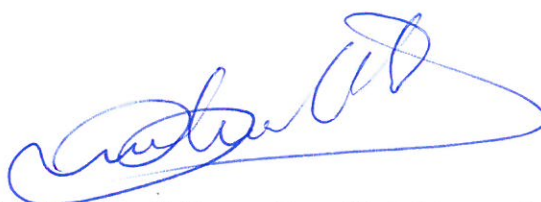
STRATEGIJA PLESNE ZVEZE SLOVENIJE 2020 – 2028

Ljubljana, 1. september 2020

Strategijo Plesne zveze Slovenije za obdobje 2020 – 2028 je obravnavalo Predsedstvo PZS na seji 02. 09. 2020 in potrdilo na 9. dopisni seji, 14. 09. 2020.

PLESNA ZVEZA SLOVENIJE

Predsednik: Jadran Živković



Predsedstvo PZS: Rudolf Kocbek, Miha Lampič, Herman Tomažič, Boštjan Pavček, Fiona Johnson Kocjančič, Andrej Rebula.

Naslov PZS: Celovška cesta 25, 1000 Ljubljana

T: 01 430 22 84

M: 041 73 25 80

E: info@plesna-zveza.si

I: www.plesna-zveza.si



KAZALO

1	UVOD	4
2	ANALIZA STANJA	5
3	CILJI	6
	3.1 Opredelitev namena, vizije in vrednot PZS	6
	3.2 Pregled in potrebna reorganizacija obstoječih programov PZS	6
	3.3 Povečanje prepoznavnosti plesa	7
	3.4 Povečanje števila članic in registriranih plesalcev	7
	3.5 Pridobitev dodatnih sredstev (pokrovitelji, razpisi, ipd)	8
	3.6 Priprava strategije promocije plesa	9
	3.7 Vzpostavitev sodelovanja PZS z drugimi državnimi organizacijami	9
	3.8 Prostovoljstvo	9
4	USMERITVE PRI IZVAJANJU CILJEV	10
5	ZAKLJUČEK	11

1 UVOD

Plesna zveza Slovenije (PZS) je nacionalna panožna športna zveza, katere članice se ukvarjajo z eno ali več disciplinami športnega plesa in so zato včlanjene v eno ali več od naslednjih štirih sekcij:

- v sekcijo za standardne in latinskoameriške plese (SLP),
- v sekcijo za akrobatski rokenrol (RNR),
- v sekcijo za moderne tekmovalne plese (MTP),
- v sekcijo za plesno rekreacijo (PLR).

Pri izvajanju svojih dejavnosti so sekcije avtonomne. Avtonomnost se kaže tudi v upravljanju sekcij, katerih najvišji organ je zbor sekcije, izvršilni pa izvršni odbori sekcij s predsedniki sekcij na čelu. Na nivoju krovne organizacije so združene skupne in podporne funkcije, kot so skupna administracija, finančno načrtovanje in poročanje v odnosu do poslovnega okolja, promocija in zastopanje zveze, disciplinska vprašanja in nadzor.

Skupni izvršni organ Plesne zveze Slovenije je sedemčlansko predsedstvo, ki ga sestavljajo predstavniki vseh štirih sekcij in predstavnik dveh strokovnih združenj (ki jih izvolijo zbori sekcij oziroma v skladu s svojimi pravili imenujeta združenji) ter predsednik PZS, ki je izvoljen neposredno na skupščini Zveze. Skupščina podeli triletni mandat celotnemu predsedstvu.

PZS aktivno sodeluje z dvema strokovnima združenjema – z Združenjem plesnih vaditeljev, učiteljev in trenerjev Slovenije (ZPVUTS) in z Združenjem plesnih sodnikov Slovenije (ZPSS). ZPVUTS je nosilec usposabljanja in licenciranja plesnih vaditeljev, učiteljev, trenerjev in organizatorjev v plesu in se v sodelovanju z ZPSS vključuje tudi v usposabljanje sodnikov. ZPSS licencira sodnike in na zahtevo sekcij določa sodniške ekipe za vsa tekmovanja pod okriljem PZS ter odobrava vključevanje slovenskih sodnikov v mednarodne krovne asociacije.

PZS je vključena v mednarodne krovne asociacije, in sicer WDSF, WRRC in IDO.

PZS že dobri dve desetletji zagotavlja Sloveniji status plesne velesile v svetovnem merilu. Izjemni uspehi številnih tekmovalcev so plod načrtnega in sistematičnega ustvarjanja pogojev za rast in razvoj kulture plesa s poudarkom na plesu kot športni zvrsti, ki jo priznava Mednarodni olimpijski komite.

V Sloveniji že potekajo številni projekti, ki spodbujajo prebivalstvo k aktivnemu preživljanju prostega časa s plesom in z vsemi njegovimi pozitivnimi učinki. Strategija zajema nadaljevanje vseh dosedanjih aktivnosti PZS in nadgradnjo ter reorganizacijo tam, kjer ugotavljamo, da je potrebno. Z napredkom in množičnostjo drugih športov, tehnologije in medijev, tako klasičnih kot spletnih in socialnih, se je pojavila potreba po pripravi strategije promocije plesa, ki jo zajema pričujoče besedilo (strategija). Le-ta med drugim zajema tudi načrt pridobivanja sredstev iz drugih virov kot do sedaj, npr. predvsem v naboru sredstev iz evropskih razpisov ter s sodelovanjem z vlagatelji in pokrovitelji. Vsekakor omenjeno ob uspešnem pridobivanju javnih sredstev in skrbi za porabo teh kot doslej.

2 ANALIZA STANJA

Plesna zveza Slovenije je v letu 2019 dopolnila 65 let delovanja. Je zelo razvejana organizacija, ki jo je 31. 12. 2019 sestavljalo 84 članic – klubov in društev, všteti obe strokovni združenji. Vsaka članica deluje vsaj v eni od štirih sekcij PZS.

ZPSS je v zadnjih letih izobrazilo precej novih sodnikov, skupaj so trenutno 104, ZPVUTS združuje skupaj 142 članic in članov.

Članstvo članic po posameznih sekcijah PZS je bilo v letu 2019 približno enako kot v 2018. Sicer pa analiza kaže, da je prisoten trend upadanja števila registriranih tekmovalcev vse od leta 2011, ko je bilo registrirano največje število tekmovalcev v vsej zgodovini PZS, t.j. 3.467 tekmovalcev, do 2019, ko je bilo registriranih 3.212 tekmovalcev (predvsem v sekciji MTP). Sicer sekcija za rekreacijo ocenjuje, da je bilo v projekte Rekreativne vadbe, Plesov za odrasle/plesni vikendi in ŠPF, leta 2019 vključenih okoli 20.000 mladih in starejših plesalcev. Iz tega sledi potreba po reorganizaciji promocije (tekmovalnega) plesa in povečanju števila registriranih tekmovalcev v okvirih obstoječih kanalov PZS in tudi novih.

Kljub upadu števila registriranih tekmovalcev pa smo lahko več kot zadovoljni s kvaliteto, ki jo naše plesalke in plesalci potrjujejo z doseženimi rezultati na evropskih in svetovnih prvenstvih tako v mladinskih kakor tudi v članskih kategorijah, leta 2019 je bilo skupno osvojenih 131 medalj. Izstopa sekcija za MTP, kjer je na voljo največ različnih tekmovalnih disciplin. Uspehi dokazujejo konstantno kvalitetno delo trenerjev, njihov strokovni napredek in vključevanje znanj drugih strok. v prihodnje bi bilo smiselno trenerje med seboj še bolj povezati z licenčnimi seminarji in drugače, tako se bodo znanja in izkušnje medsebojno delila in krepila kvaliteto tekmovalnega plesa v slovenskem prostoru.

Uspešno delovanje PZS in njenih sekcij ter rast članstva in aktivnosti je prešlo trenutno poslanstvo PZS, ki je skrb za tekmovanja otrok, mladine in odraslih ter za plesno rekreacijo in zabavo. Trendi v tekmovalnem in rekreativnem športu potiskajo tudi PZS k prenovi poslanstva/namena, k skrbi za plesalce, podpora članicam z organizacijskimi znanji in informacijami vezanimi o tekmovanjih, k trenerjem in plesalcem z vzporednimi vedami in znanji za zdrav razvoj tekmovalca.

Zelo pomembna za obstoj PZS je tudi skrb za pridobitev lastnih sredstev v sodelovanju z vlagatelji in pokrovitelji, ki bodo okrepila finančno strukturo. PZS se trenutno v večjem delu financira iz javnih sredstev. Z dodatnim naborem sredstev bo lahko razvila nove pristope in uresničila zasnovane cilje aktualne strategije.

3 CILJI

3.1 OPREDELITEV NAMENA, VIZIJE IN VREDNOT PZS

Za tekoče delovanje PZS, hitrejše sprejemanje odločitev, pripravo vsebin za medije, pripravo promocije PZS, vzpostavljanje stika s članicami in njihovega medsebojnega sodelovanja, ustvarjanje boljših pogojev za razvoj mladih plesalcev, dogovarjanje za projekte, vključenost plesa v različne druge gospodarske panoge (npr. turizem), sklepanje sodelovanja s pokrovitelji ali drugimi vlagatelji le ta potrebuje njej lastne usmeritve in zato določitev namena, vizije in vrednot. S temi bo sporočila svoja temeljna načela in usmeritve notranji javnosti, torej predsedstvu, zaposlenim in sodelujočim, sekcijam in njihovim izvršnim odborom, članicam, pridruženima organizacijama ZPSS in ZPVUTS, in zunanji javnosti: medijem, potencialnim vlagateljem, drugim podobnim organizacijam oziroma organizacijam, s katerimi je mogoče sodelovanje.

Hkrati bo zapisano PZS omogočilo, da svoj namen, vizijo in vrednote vtke v vse pomembne notranje sisteme, aktivnosti, kot so postavljanje in izvajanje ciljev, načrtovanje, postavitve organizacijskih navad in organizacijske strukture, pridobivanje dodatnih sredstev, izobraževanje trenerjev, vzpostavljanje stika s članicami, mediji. Takšno sporočanje temeljnih načel PZS bo omogočilo in dovolilo sedanjemu in bodočemu predsedstvu in ostalim vključenim v PZS ter zunanji javnosti, da se odločijo, ali želijo biti del zgodbe PZS.

3.2 PREGLED IN POTREBNA REORGANIZACIJA OBSTOJEČIH PROGRAMOV PZS

V okviru PZS poteka več zelo dobro postavljenih programov in projektov (Rekreiraj se plesno s PZS: Rekreativna plesna vadba in Plesi za odrasle/plesni vikendi, ŠPF, SLOVENIJA PLEŠE – EQDF), katerih prvotni namen je vzpodbujanje širše slovenske javnosti k aktivnemu preživljanju prostega časa z udejstvovanjem na plesnih vadbah, plesnih treningih, organiziranih plesih in plesnih vikendih na skrbno izbranih lokacijah. Gre za programe s pestro in kakovostno plesno-športno ponudbo. Plesna zveza Slovenije z izvajanjem projektov poudarja pomen plesno-rekreativne dejavnosti, plesnih dogodkov in prireditev, kjer si ljudje naberejo nove moči in se sprostijo od vsakodnevnih delovnih obveznosti. Z organizacijo večjih plesnih prireditev, dogodkov in plesnih tekmovanj želi privabiti čim večje število gledalcev, jih seznaniti s tovrstno dejavnostjo in jim nuditi stalen vir plesnih informacij. S svojim programom ŠPF v slovenskem prostoru omogoča vključitev učencev vseh treh triad osnovne šole. Podatki o številu aktivnih leta 2019, tj. 20.000 vključenih rekreativnih plesalcev, nas razveseljujejo, hkrati pa želimo z akcijami v okviru projekta ljudi tudi vzpodbuditi, da bi večkrat obiskali plesna tekmovanja, in jih opozoriti, da je ogled plesa tudi poseben užitek in da v veliki meri zadovoljuje našo potrebo po doživetju lepega.

Članice in ostale potencialne pogodbene partnerje so vsako leto znova vzpodbudimo k sodelovanju v projektih. Analiza kaže, da so ti v manjšini, med 3 in 15 v posameznih projektih. Težavo predstavljata odzivnost članic in realizacija vseh predpisanih normativov. Za še boljšo

izvedbo omenjenih projektov in povečano promocijo plesa je potrebno raziskati razloge za slabo odzivnost članic in jih odpraviti z namenom povečanja števila vključenih članic.

Hkrati je potrebno pregledati kanale PZS in v okviru obstoječih orodij in finančnih zmožnosti pozvati članice k vključitvi v programe in projekte. To je pomemben in hitro izvedljiv korak k podpori promocije plesa v Sloveniji.

3.3 POVEČANJE PREPOZNAVNOSTI PLESA

Analize kažejo, da je leta 2019 v okviru delovanja PZS zaplesalo 20.000 rekreativnih plesalcev in 3.212 registriranih tekmovalcev, kar je izjemen uspeh.

Ples je v vsakdanu prisoten med otroki, mladino in odraslimi in postaja vedno bolj popularen tudi zaradi vključevanja plesa v številne medije: še vedno je prisoten ob promociji glasbe, na različnih dogodkih, plesnih in glasbenih prireditvah. Še vedno pa je neprepoznaven v širšem slovenskem prostoru kot tekmovalni ples, gledalci in podporniki plesnih tekmovanj in dogodkov so starši in sorodniki tekmovalcev ter redki ljubitelji plesa. Zavedamo se, da so številni plesalci znanje in izkušnje pridobili ravno na plesnih treningih, ki so služili napredku plesalca in optimalni pripravi na plesna tekmovanja.

Potrebno je določiti prednosti, zaradi katerih ples pozitivno vpliva na razvoj plesalcev, in poiskati načine kako jih predstaviti javnosti, tako notranji kot zunanji.

Hkrati bi bilo smiselno določiti obstoječe kanale PZS, skozi katere bomo dosegli plesne šole in druge organizacije, ki se ukvarjajo z rekreativnim plesom, jim podali vsebine prednosti plesa in jih podprli pri lokalni promociji plesa. Vsekakor je v ospredju poudarjanje vzajemnega sodelovanja.

3.4 POVEČANJE ŠTEVILA ČLANIC IN REGISTRIRANIH PLESALCEV

Analiza primerjave skupnega števila registriranih plesalcev kaže, da število teh upada. Leta 2016 jih je bilo registriranih največ v zgodovini PZS, tj. 3.467, leta 2019 pa le še 3.212.

Analiza primerjave skupnega števila vključenih članic kaže, da število teh raste predvsem zaradi večjega števila članic v sekciji modernih tekmovalnih plesov. Leta 2010 jih je bilo vključenih 70, leta 2019 pa 84.

Za analizo vzrokov upada tekmovalcev bomo pripravili spletno anketo, namenjeno članicam in njihovim plesalcem pa tudi staršem, ki bo pojasnila omejitve pri včlanitvi v tekmovalni ples. Usmerili sem bomo na aktivnosti s ciljem, da do leta 2028 povečamo število registriranih tekmovalcev za 10% in število vključenih članic na 100.

V plesu imamo zelo sposoben in kvaliteten strokovni kader, ki je svoje znanje pridobil z usposabljanjem preko programa ZPVUTS, vse več pa je trenerjev z univerzitetno izobrazbo športnih smeri. Pohvalimo se lahko s strokovnim kadrom, ki je s stalnim napredkom plesa v vseh njegovih zvrsteh primoran nadgrajevati svoje znanje z vzporednimi, dopolnjujočimi znanji (psihologija, nutricionizem, ipd). Pri povečanju števila članic bo vsekakor potrebna pomoč pri naboru kvalitetnega strokovnega kadra in pri usmeritvah strokovno-organizacijskih delavcev.

Sicer pa je cilj povečanja števila članic in registriranih plesalcev močno povezan z realizacijo ciljev 3.1, 3.2 in 3.3. V kolikor bo ta uspešna, bo vsekakor sledilo povečanje članstva.

3.5 PRIDOBITEV DODATNIH SREDSTEV (POKROVITELJI, RAZPISI, IPD)

V PZS je potrebno skrbeti za financiranje dejavnosti iz javnih sredstev enako angažirano in uspešno kot doslej, hkrati pa ohranjati določeno stopnjo solidarnosti med sekcijami pri načrtovanju in porabi sredstev. Programi dela, ki se financirajo iz javnih sredstev, so do danes bili realizirani v okviru razpoložljivih sredstev za posamezne namene, uporaba lastnih sredstev pa je omogočila, da se realizirajo tudi tisti deli programa PZS in njenih sekcij, ki niso financirani iz javnih sredstev.

Toda PZS nikakor ne sme biti povsem odvisna od teh sredstev in si mora zagotoviti lastne vire, s katerimi lahko preživi, tudi če se dotoki javnih sredstev občutno zmanjšajo. Za obstoj PZS je nujen nabor lastnih sredstev iz več različnih virov.

Morebitne rezerve pri naboru teh sredstev vidimo v sodelovanjih z vlagatelji in pokrovitelji, ki bodo okrepila finančno strukturo. Za pripravo ponudbe in možnosti sodelovanja s potencialnimi pokrovitelji in vlagatelji je najprej potrebno pripraviti in uresničiti cilje 3.1, 3.2 in 3.3. Vzporedno pa bo potrebno pripraviti ponudbo za sodelovanje, kjer bodo vključeni potenciali PZS, članic in plesalcev, kot so npr. prednosti plesa, vsestranskost in prilagodljivost plesalcev, organizacija in izvedba atraktivnih športnih in kulturnih programov ter množičnih športno-rekreativnih dogodkov.

Možnosti pri naboru sredstev pa vidimo tudi v prijavih na druge državne in mednarodne razpise, ki podprejo osnovni namen delovanja PZS in uresničitve zastavljenih ciljev. Ob pregledu obstoječih možnosti, organizacijskih in finančnih, je potrebno pripraviti strategijo izbora razpisov, ekipo za prijavo na razpis, ekipo/komisijo za pripravo programa in povezovanja s priključenimi organizacijami.

Nabor in poraba sredstev iz obeh postavk morata biti transparentna.

3.6 PRIPRAVA STRATEGIJE PROMOCIJE PLESA

Že več let na PZS sledimo težnjam organov PZS in njenih članic po večji promociji plesa v širšem slovenskem prostoru. Vsekakor je le-ta zelo pomembna in bo podprla celotno delovanje PZS.

Pripraviti je potrebno primerno strategijo promocije in določiti njen kratkoročni in dolgoročni cilj. Pri tem je potrebno izpostaviti prednosti plesa bomo izpostavili in jih izkoristili za promocije, ozaveščanje in osveščanje javnosti, tako notranje kot zunanje. Zaradi velike količine informacij je javnost vse bolj zahtevna. Potrebno je poskrbeti, da pridejo usmerjene informacije do vseh tistih, ki si jih želijo in jih iščejo.

Analiza dela PZS kaže, da se informacije ustavijo že pri prehodu iz plesne rekreacije na tekmovalni ples, ko rekreativni plesalci ne vzpodbujajo tekmovalnega plesa z udeležbo na tekmovanjih. Pomembno je poudariti, da promocija ni vezana le na ponujanje vsebine medijem. Potrebno jih je predstaviti vsem organom PZS in ostalim vključenim, jih izobraziti o njihovi uporabi, jim pomagati pri promocijah, jim zagotavljati potrebno gradivo, ki ga lahko uporabijo za lastne namene in promocije.

V številnih študijah je bil ples že večkrat poudarjen kot prednostni šport rekreativcev in je s svojimi učinki na telo in duha na prvem mestu v primerjavi z drugimi rekreativnimi športi. Vsekakor je to le ena od prednosti plesa, ki jo velja večkrat izpostaviti.

3.7 VZPOSTAVITEV SODELOVANJA PZS Z DRUGIMI DRŽAVNIMI ORGANIZACIJAMI

Ples je vsestranska dejavnost in poleg tekmovalnega in rekreativnega plesa je plesalcem znan odrski plesni nastop, sodelovanje v gledaliških, glasbenih, in plesnih predstavah, muzikalih, televizijskih šovih in v vrsti drugih prireditvah. Plesalci in trenerji ter mnogi organizatorji in odborniki so izkušene osebe z veliko izkušnjami z nastopi, vodenji, kreativnimi vedami, ipd.

PZS v osnovi podpira tekmovalno in rekreativno dejavnost svojih članic in pogodbenih partnerjev. Ker pa se ples prepleta s številnimi drugimi dejavnostmi, bi bilo zanimivo poiskati organizacije, s katerimi bi PZS vzpostavila sodelovanje in razširila ponudbo aktivnosti svojim članicam. Na ta način bi dlje časa v plesu ohranila starejše aktivne tekmovalce, razširila možnosti dela v plesu, pripravila programe skupaj z drugimi organizacijami in se morda z njimi prijavila na razpise.

3.8 PROSTOVOLJSTVO

V okviru PZS vsi člani vseh odborov delujejo prostovoljno. S prispevanjem časa, znanja in izkušenj krepijo medsebojno solidarnost z zavestjo o dobrem delu za vse članice in njihove plesalce. S tem krepijo medsebojno povezanost in povezanost članic. Z izkušnjami in z znanji

sodelujejo pri reševanju problemov zveze, posameznih članic in slovenske plesne družbe ter prispevajo k izboljšanju kakovosti plesa v slovenskem in mednarodnem prostoru.

Splošna zavest plesalcev in delujočih v plesu je medsebojna pomoč, ki vsekakor izhaja iz izkušenj timskega športnega duha. Ob pregledu obstoječih programov PZS, zastavljanju in izvajanju ciljev strategije pričakujemo potrebo po vključenosti večjega števila prostovoljcev, ki jih bomo k sodelovanju vabili iz vrst članic. Na ta način se bo vzpostavljala tudi kanal prenašanja informacij, poslanstva in vrednot, med plesalci in širšo plesno javnostjo. Pred tem bo skladno z Zakonom o prostovoljstvu potrebno pripraviti pravilnik o prostovoljstvu v PZS, s katerim se bo zagotavljalo enakopravnost, varnost in preglednost delovanja vseh posameznikov, ki bodo vključeni.

4 USMERITVE PRI IZVAJANJU CILJEV

STEBRI predstavljajo temeljne usmeritve pri izvajanju ciljev.

1. MNOŽIČNOST

- a. Povečati število tekmovalcev, članic in drugih sodelujočih na vseh področjih.
- b. Odgovoren pristop članic k delu z mladimi plesalci.
- c. Sodelovanje na drugih športnih prireditvah, dogodkih, festivalih.

2. POVEZOVANJE MED VSEMI SODELUJOČIMI NA/V PZS

- a. Povezovanje med PZS in sekcijami.
- b. Povezovanje med PZS in članicami, tako vodstvom kot kadrom/trenerji: redna in kvalitetna komunikacija je ključ do boljše organiziranosti članic in povečanje promocije plesa.
- c. Vzpostaviti povezovanje med članicami za medsebojno pomoč.

3. PROMOCIJA/TRŽENJE IN KOMUNICIRANJE

- a. Postaviti strategijo promocije.
- b. Izkoristiti vse trenutne kanale PZS za promocijo, notranje in zunanje odnose z javnostmi.
- c. Vključiti nekdanje plesalce s potrebnimi znanji za promocijo.
- d. Poiskati in izboljšati komunikacijo z javnimi mediji.
- e. Izvajanje promocije v okviru obstoječih finančnih zmožnosti.
- f. Priskrbeti sredstva za tekoče izvajanje promocije.

4. FINANCE (obstoječe, mednarodni razpisi, pokrovitelji):

- a. Finančna podpora za promocijo plesa in izvedbo tekmovanj.
- b. Izkoristiti potencial plesalcev.
- c. Pripraviti strategijo komunikacije s pokrovitelji.
- d. Pripraviti program in strategijo prijav na mednarodne razpise.

5 ZAKLJUČEK

Plesna zveza Slovenije je vseh 65 let gonilna sila slovenskega plesa tako na tekmovalnem kot na rekreativnem področju. Kot družbeno odgovorna organizacija vsa leta združuje največje število slovenskih plesalcev, registriranih tekmovalcev, ki konstantno posegajo po najvišjih uvrstitvah na mednarodnih tekmovanjih. S svojimi trenutnimi projekti je približala rekreativni ples vseh plesnih zvrsti (moderne tekmovalni plesi, standardni in latinskoameriški plesi in rokenrol) učencem vseh treh triad osnovnih šol po Sloveniji. Družabne plesne in druge plesne vadbe pa približala odraslim rekreativnim plesalcem. V vseh letih se je okreplil strokovni kader, povečalo se je število usposobljenih trenerjev, vse več je univerzitetno izobraženih plesnih trenerjev. Priključena članica ZPSS pa redno usposablja nove in nove mlajše sodnike.

Aktivnosti PZS so vedno usmerjene k podpori plesu in vsem vključenim akterjem, torej članicam, plesalcem, strokovnemu kadru in sodnikom. Z znanjem in izkušnjami, predvsem pa obilo ljubezni do plesa vsi odborniki vseh odborov že vsa leta delujejo prostovoljno. Tudi sedaj, ko so vsi maksimalno zasedeni z lastnimi obveznostmi, razmišljajo in sprejemajo odločitve, ki PZS uvrščajo tudi med aktivne članice mednarodnih organizacij.

PZS bo morala pripraviti strategijo, steber, ki bo vse vključene sistematsko peljal v skupno smer. Strategiji pa se bodo prilagodile načrtovane aktivnosti in projekti. Predstavljena strategija nakazuje smer razvoja plesa v prihodnje, postavlja osnovne usmeritve na že postavljene temelje preteklih let s ciljem po njihovi nadgradnji in sistematski postavitvi.

Temelj strategije je postavitve namena, vizije in vrednot, iz katerih bodo sledili ostali postavljeni cilji. Pomembna je kvalitetna in aktivna predstavitev strategije vsem deležnikom ter njihova vključitev v uresničevanje zastavljenih ciljev. Sledila bo močna struktura PZS, kot je še močnejše medsebojno povezovanje sekcij, pridruženih članic ZPVUTS in ZPSS, članic PZS in sodelovanje aktivnih plesalcev ter nekdanjih plesalcev z njihovimi novimi znanji in še vedno s pripadnostjo plesu. Z vključenostjo vseh naštetih deležnikov se bo ustvarilo večje medsebojno zaupanje, ples bo še bolj prisoten tudi na novih področjih in bo posledično še bolj zanimiv za potencialne vlagatelje in pokrovitelje.

Dejstvo je, da noben sprejeti dokument ne more nemudoma izboljšati situacije, lahko pa zelo pozitivno vpliva na sprejemanje odločitev vseh deležnikov v slovenskem plesu. Pričakujemo lahko, da se bodo s strategijo poistovetile vse članice.

Naloga PZS je, da preko svojih odborov na letni ravni spremlja in evalvira realizacijo posameznih ciljev in podaja temeljne usmeritve dela v prihodnje.